

40 sider portfolio

Svendeprøve 2017

THOMAS KNUDSHOLT

Kernefagligheder

Grafisk design

Typografi & Ombrydning

Grafisk produktionsforståelse

Grafik & Billedbehandling

Produkter

Hjemmeside

Roll-up

E-bog

Trykt-bog



Hjemmeside

www.knudsholt.dk

E-bog

12 Tips til at finde det perfekte billede på nettet



SVENDEPRØVE 2017
THOMAS KNUDSHOLT



INDHOLD

Grafisk design	8
Typografi & ombrydning	20
Grafisk produktionsforståelse	30
Grafik & billedbehandling	36





GRAFISK DESIGN

Ny og flot responsiv hjemmeside til Odense Boldklub

Kunde

Jeg har været så heldig, at få lov til at samarbejde med „Odense Boldklub“. Her skulle jeg komme med et forslag, til hvordan deres nye hjemmeside skulle se ud.

Inspiration

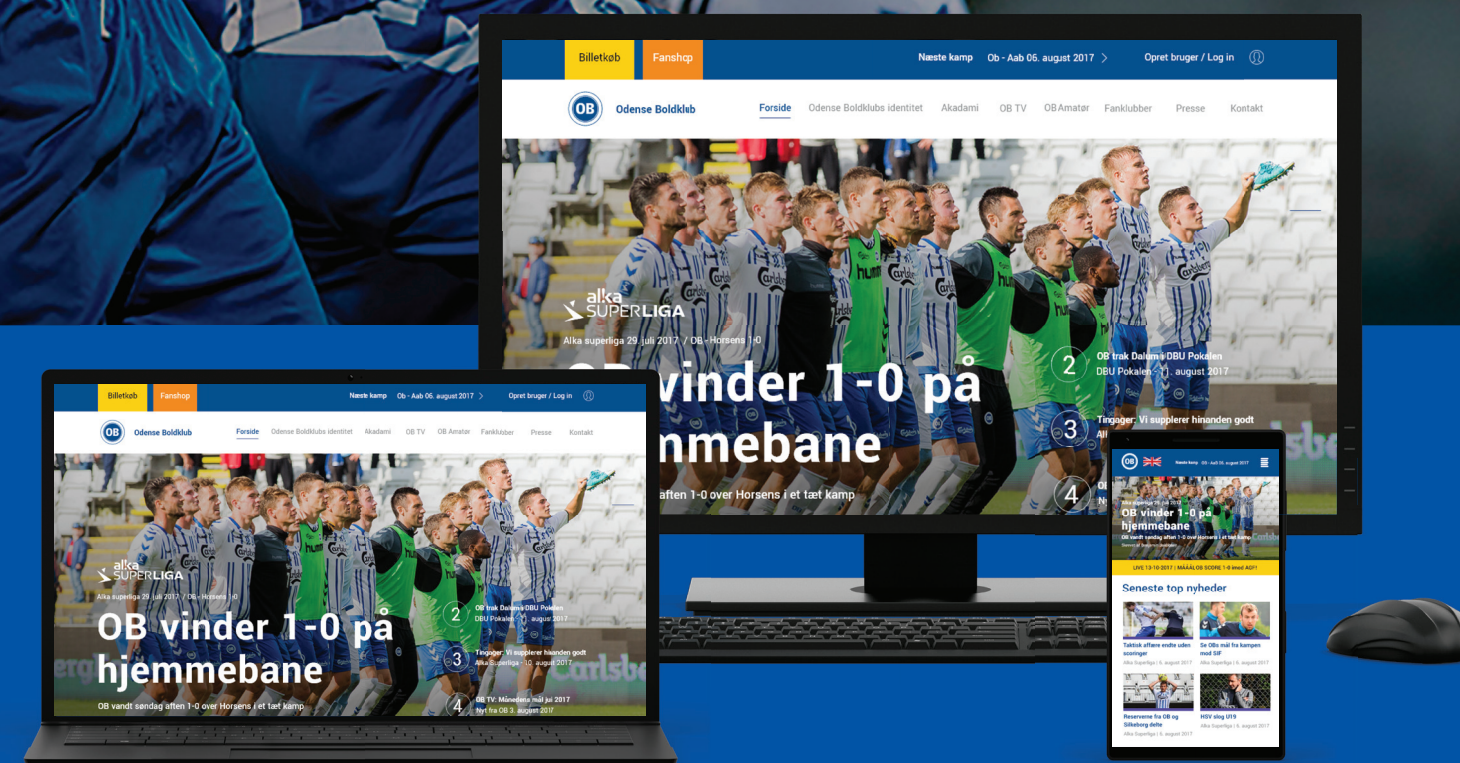
Inspiration til at designe deres hjemmeside fik jeg via nettet, hvor jeg gik ind på andre fodboldklubbers hjemmesider. Jeg havde løbende dialog med Andreas Böttger, som er marketingchef for Odense Boldklub.

Udvikling

Udviklingen undervejs har været interessant og spændende, jeg har lært at bruge programmet Adobe XD, som er det nye Adobe program, når man designer hjemmesider til kunder.

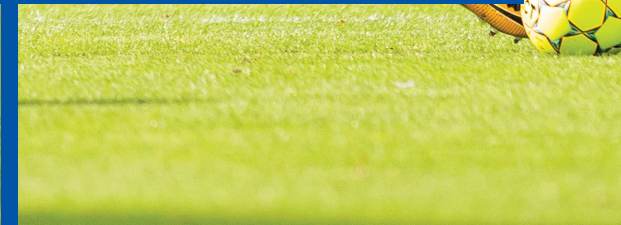
UI/UX

I tæt samarbejde med Odense Boldklub, har jeg designet deres hjemmeside, som også skal være responsiv dvs. tilgængelig via mobil.





OB'S MOODBOARD



SWOT-OPSTILLING

En SWOT-opstilling (SWOT-model eller SWOT-analyse) er en situationsanalyse ved hjælp af hvilken virksomhedens interne og eksterne forhold kan beskrives, analyseres og vurderes.

Under eksterne forhold vurderes muligheder (Opportunities) og trusler (Threats) i virksomhedens omverden. Her vurderes virksomhedens kunder, konkurrenter, leverandører, finansielle forhold og samfundsforhold. De eksterne forhold er alle de faktorer, som påvirker virksomheden, men som virksomheden ikke har indflydelse på.

Brugen af SWOT analysen
Som en del af design processen, har jeg brugt swot analysen for at analysere, hvilke mangler der har været, og hvilke funktioner der fungerer. Ud fra disse skabte jeg mig et overblik i hvordan, den nye OB hjemmeside kunne komme til at se.



STYRKER

Billetsystemet på OB's hjemmeside fungerer rigtigt godt og er primært det folk bruger siden til.

MULIGHEDER

Jeg har forsøgt at skabe et bedre overblik over indholdet på hjemmesiden, så brugere har let ved navigere rundt.

SVAGHEDER

Siden er ikke responsiv, og derfor mister de mange besøgende. Hjemmesiden virker temmeligt rodet og uoverskuelig.

TRUSLER

Hjemmesiden har et kedeligt design, den virker uinteressant at kigge på.

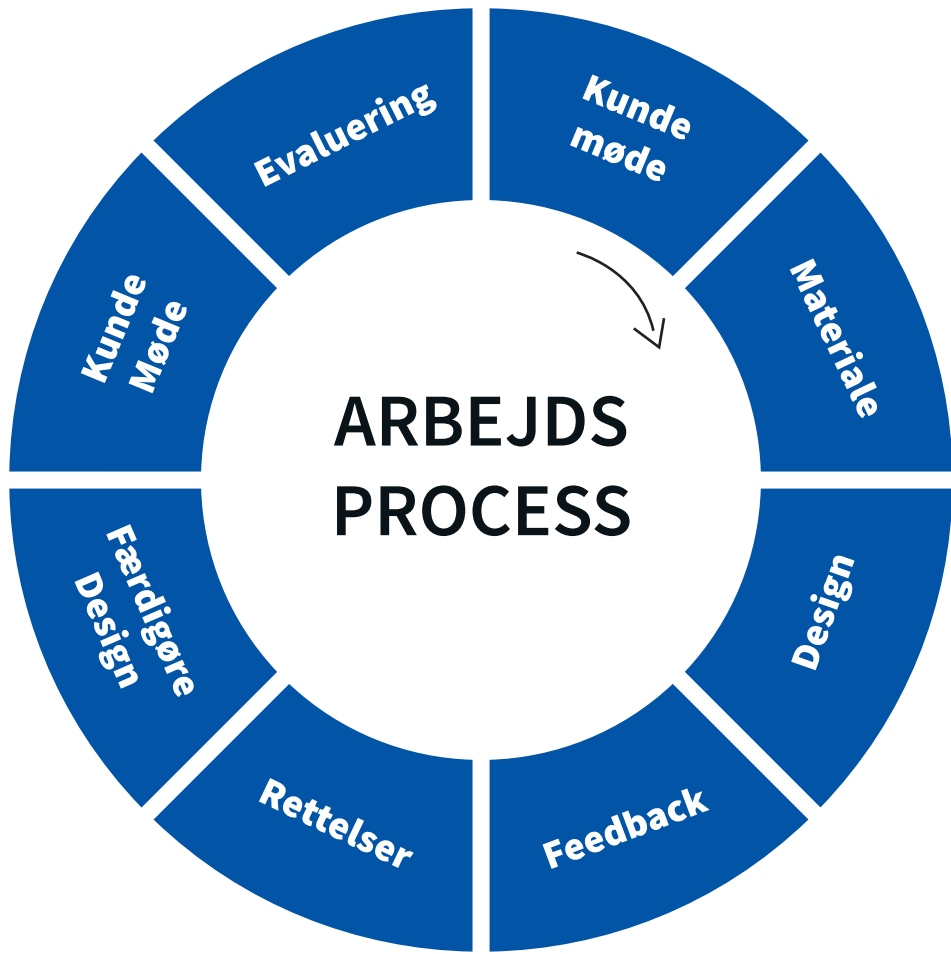
DESIGN PROCESS

Når man designer, er det vigtig at man kender til KIE - modellen, som er et vigtigt redskab at bruge. K står for kreativitet, I for innovation og E for entreprenørskab.

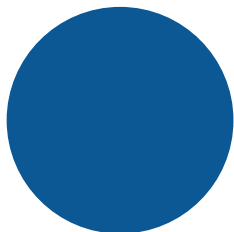
Kreativitet
I dette rum handler det om at skabe så mange idéer som overhovedet muligt. Der skal gang i den helt store brainstorm og det gælder om at byde ind med så meget som muligt. Det er vigtigt, at der holdes fokus på at være åben og kreativ, så man netop lader så mange idéer komme med som muligt.

Innovative læringsrum
I det innovative læringsrum starter arbejdet med at analysere de mange idéer - her skal der både tænkes logisk og analytisk. Det vigtigste i dette læringsrum er, at udvælge, prioritere og systematisere de mange idéer, som man har fundet frem til.

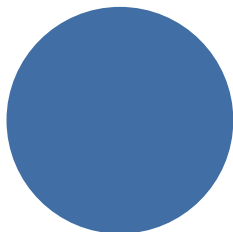
Det entreprenante læringsrum
I dette læringsrum er det meningen, at idéer eller konceptet som man har arbejdet videre med, rent faktisk bliver realiseret. Det stiller store krav til dem, der arbejder med et sådant projekt.



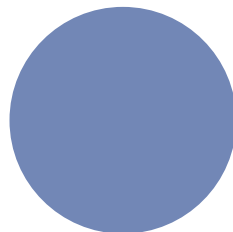
Primær farver



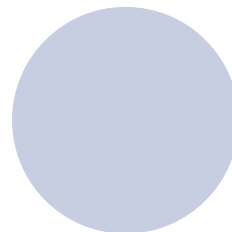
RGB: 0, 80,143
CMYK: 98, 69, 15, 3
#004F8E
100%



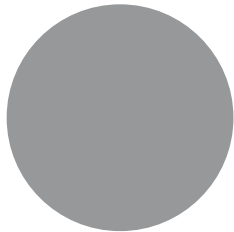
RGB: 0, 80,143
CMYK: 98, 69, 15, 3
#004F8E
80%



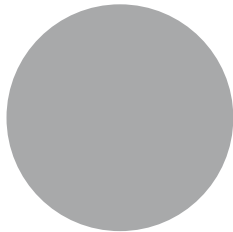
RGB: 0, 80,143
CMYK: 98, 69, 15, 3
#004F860%
60%



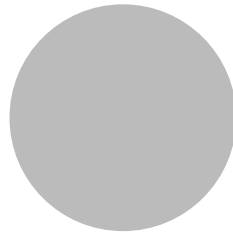
RGB: 0, 80,143
CMYK: 98, 69, 15, 3
#004F8E
20%



RGB: 0, 80,143
CMYK: 98, 69, 15, 3
#004F8E
100%



RGB: 0, 80,143
CMYK: 98, 69, 15, 3
#004F8E
80%

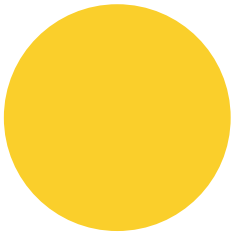


RGB: 0, 80,143
CMYK: 98, 69, 15, 3
#004F860%
60%

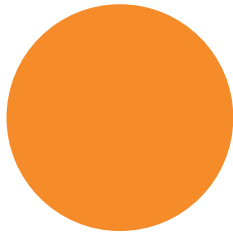


RGB: 0, 80,143
CMYK: 98, 69, 15, 3
#004F8E
20%

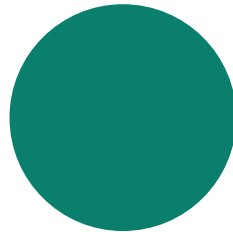
Sekundærfarver



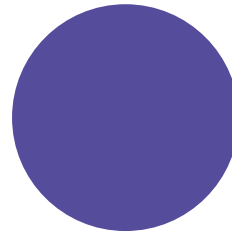
RGB: 251, 5, 76
CMYK: 2, 17, 91, 0
#face30



RGB: 0, 80,143
CMYK: 0, 54, 94, 0
#f68c2a



RGB: 238, 41,50
CMYK: 0, 97, 87, 0
#ed2832



RGB: 87, 76,155
CMYK: 79, 82, 3, 0
#574c9b

Blå

Blå er valgt til de forskellige links, overskrifter og main menu da det er OB's identitets farver.

Grå

Grå er valgt til body text, for ikke at teksten skinner helt igennem. Den blå farve bliver også brugt til steder, for markere at det er vigtigere en teksten, da den skiller sig ud fra den grå farve.

Gul

Gul er valgt for at få brugerens opmærksomhed.

Grøn

Grøn er brugt til at fremhæve knappen i webbanneret's shop afdeling.

Lilla

Lilla er brugt til at fremhæve knappen i OB'S næste hjemmekamp.

Alle rene farver kan dannes ved at blande **primærfarver** i forskellige forhold. Der er to forskellige måder at blande farver på – hhv. additiv og subtraktiv farveblanding. De to metoder har hver deres **primærfarver** – for additive farver er det **rød, grøn** og **blå**, mens det for subtraktive farver er **magenta, gul** og **cyan**.

Sekundærfarver er det sammenfattende navn for farver, der opstår som et resultat af en blanding af primærfarver.

En blandning af primærfarverne **rød** og **blå** giver eksempelvis sekundærfarven lilla i overensstemmelse med det additive farve-blandingsprincip.

Yantramanav

Tegn

ABCĆČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽZ
ÆØÅabcćčdďefghijklmnopqrsštuvwxyzžæøå
ईऊऋऌॡएऔऐअंअँकखगघङचछजझञटठडणतथद
धनपफबभयरवळशषसह1234567890०१२३४५६७८९' ?
'“!”(%)[#]{@}/&\<--+÷×=>®©\$€£¥¢;,:. * ₹

Stilarter

Thin
Light
Regular
Medium
Bold
Black

Valg af font

Jeg har valgt fonten Yantramanav, da det er en Google Font, som virker i de fleste browsere, hvilket sikrer ens udtryk og design på hjemmesiderne.

Jeg har valgt fonten Yantramanav, da det er en Sans Serif font uden fødder. Den er let læselig i en browser, og så er det en font, som ikke bruges så tit. Den er i familie med med følgende fonte:

Open sans
Lato
Raleway
Montserrat
Oswald

WIREFRAME

Forside



Artikel



Underside



FLOWCHART TOP MENU

Club OB	Nyheder	Kampe	Ligatruppen	Stadion	Historien	Sponsor	Billetkøb
Club OB Junior		Stillingen	Spillerstatestik	EWII			Billetpriser og information
Alt om Club OB & Club OB+		Kamp	Holdet	Park			Købt billet
OB TV		Kalender	Bag holdet	Fakta			Udebane
Faq & Betingelser			Træningsplan	Ordens			Afsnit
Kontakt				Reglement			Ordens
				FAQ			Reglement
				Find vej			
				Stadioncrew			

FLOWCHART MAIN MENU

Forside	Om OB	Akademi	OB TV	Fanklubber	Presse	Kontakt
Club OB Junior	Indentitet	Reserveholdet		Club OB		
Alt om Club OB & Club OB+	Politiker	U-holdene		Club Junior		
OB TV	Amatør	Nyheder		Ordens		
Faq & Betingelser	Afdeling			Ordens		
Kontakt	Øens Hold			Reglement		
	Hold Cup			Reglement		
				De sribede		

Forside

Header menu

Slideshow

Nyhedsfeed

Main menu

Her vises Main menu som er en del af menu 2

Banner reklame

Kommende kampe

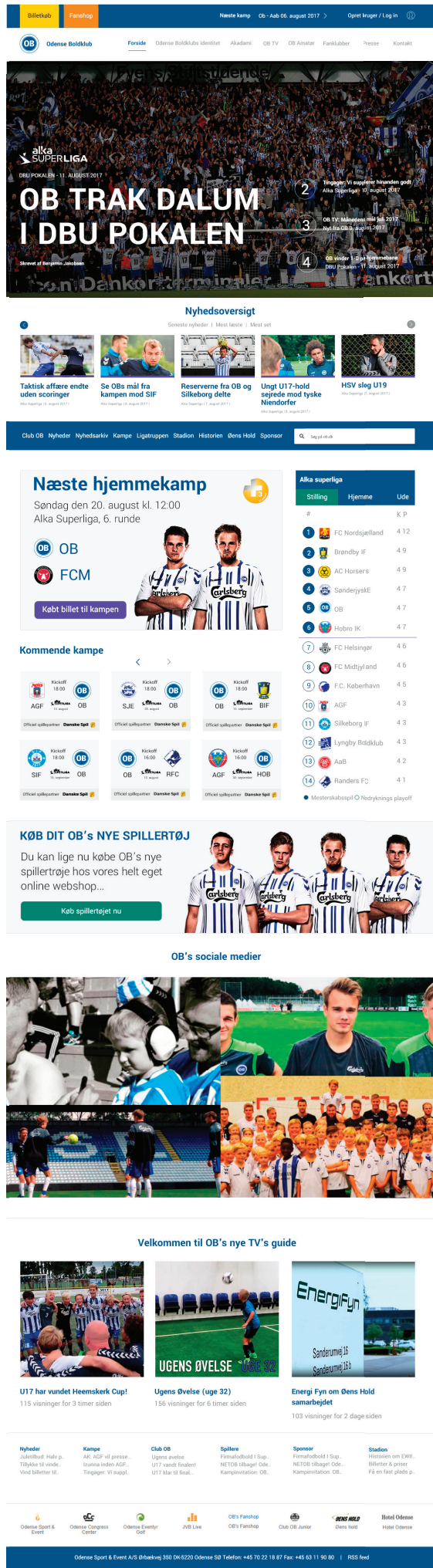
Online Webshop

Social Media

OB'S TV

Her vises sjove klip og andet fra OB's hverdag.

Her er footer menu



Slideshow menu

Her kan du se de næste nyheder i det store slideshow

Søgefunktion

Tabel oversigt

Her kan du se hvordan tabellen for Alka Superliga ser ud

Header menu

Webbanner

Her kan man se kampens resultat fra den givende kamp

H1 overskrift

Her vises overskriften på artiklen

Body text (P)

Video + gallery

Her vises video og gallery

Body text (P)

News feed

Artikel



Reklame

Næste hjemmekamp reklame vises

Tabel

Her vises tabellen over Alka Superliga

Nyhedsfeed

Andre artikler du bør læse

Reklame

Reklame fra OB's Kvinder

TYPOGRAFI & OMBRYDNING

Jeg har samlet en række hjemmesider, hvor man som bruger har mulighed for enten at downloade billeder gratis eller købe dem.



OPGAVEBESKRIVELSE

Har undersøgt markedet for hvor mange gratis hjemmesider der findes og har fundet frem til de forskellige copyright regler

Historien bag bogen

Da jeg bruger LinkedIn rigtig meget, støder jeg tit på, at folk bruger stockbilleder til at fremvise deres budskab. Det har vagt min interesse for stockbilleder, og derfor har jeg valgt at undersøge markedet for stockbilleder og undersøge copyright reglerne.

Budskab

Det er min mening at vise min udvikling og kunnen ved hjælp af bogen „12 Tips til at finde det perfekte billede på nettet“. Min udvikling skal forstås i at skabe et produkt, fra start til det endelige resultat.

Kunden

Folk med interesse for Stockphoto og fotointeresserede. Designet er helt mit eget, jeg har brugt rigtig lang tid til at undersøge markedet, for at finde frem til hvor stort det er.

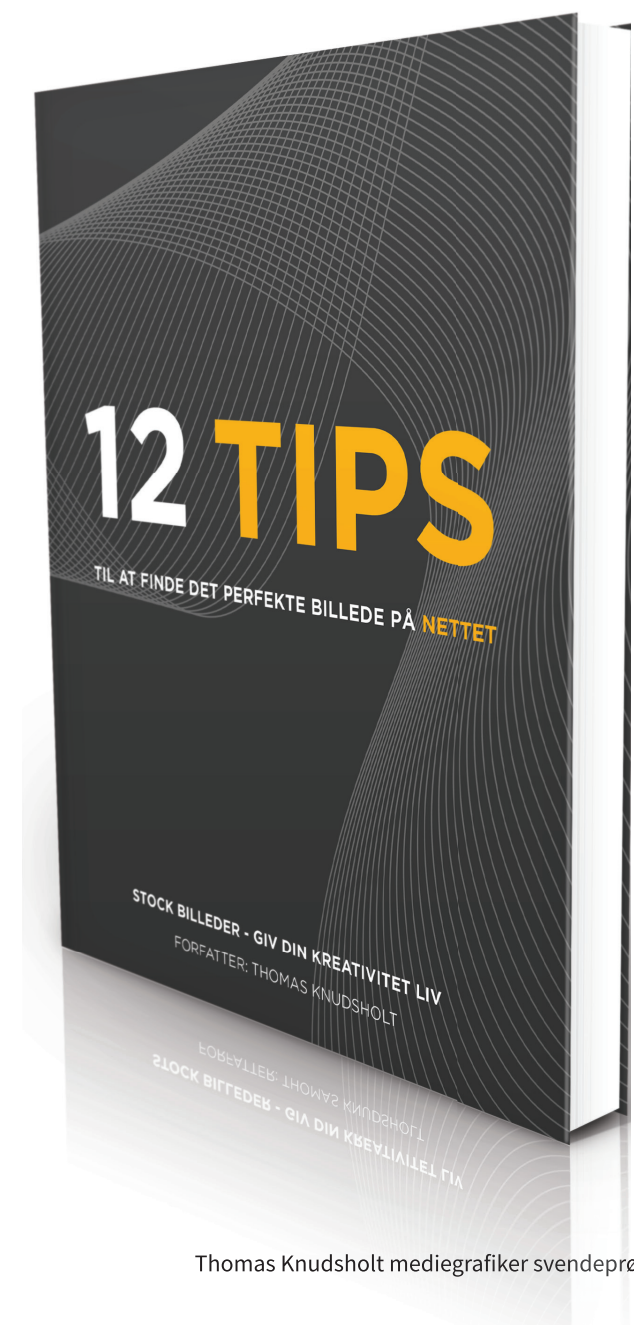
Idé og koncept

I bogen får man 12 tips til at finde billeder, som man enten kan købe, eller som man kan downloade frit uden copyright. Hjemmesiderne er fundet via nettet, og jeg har givet en vurdering af de enkelte hjemmesider.

Her er nogen af billederne jeg har fundet



E-bog til tablet



DE TYPOGRAFISKE REGLER

Disse typografiske indstillinger har jeg brugt

Format/Sider

200 mm * 275 mm
5 mm bleed
44 sider

Margin (A:Master)

Top: 43,925mm
Bund: 25,406mm
Inside: 20mm
Outside: 20mm

Opbygning

Samtlige sider er designet som mockup – for at få bedre overblik, så der er mulighed for at flytte rundt på opslag og artikler mv.

Spalter

Jeg har valgt at lave et to-spaltet design med 7 mm gutter for at opnå et sammenhængende og letlæseligt layout på enkelte sider. Siderne som beskriver de enkelte hjemmesider, er delt op i små afsnit ud fra min bedømmelse.

Brødtekst

Brødtekst er låst til grundlinjenettet, så alt tekst holder register. Fast for- og bagkant til artikelsiden.

Sprog + Ordelling

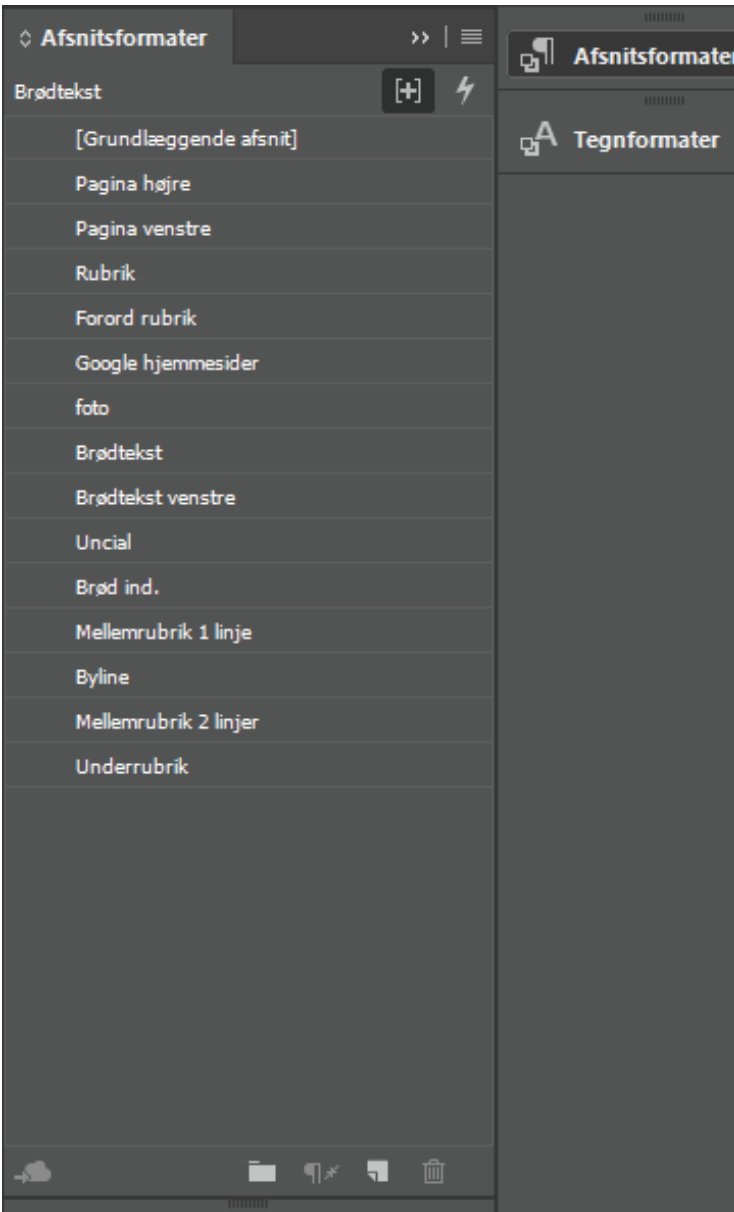
Jeg har valgt dansk sprog for at få dansk ordeling.

Orddeling & justering

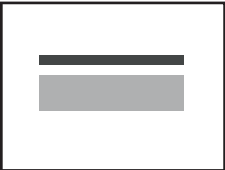
Justification er regnet ud til at skulle være: 80% - 108% - 135 %, ved hjælp af ‘lille i-metoden’. Det har jeg gjort, da jeg kører med fast for- og bagkant, og på den måde undgå floder. Hyphnation er sat til: 5, 3, 2, 3.

Citationstegn

Der er anvendt korrekte citationstegn („“) i teksterne.



Forside



Side 4-5



Side 6-7



Side 10-11



Side 12-13



Side 14-15



Side 16-17



Side 20-21



Side 22-23



Side 24-25



Side 26-27



Side 28-29



Side 30-31

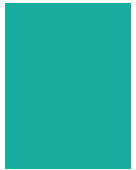


Side 32-33



Side 34-35

BOG LAYOUT SÅDAN ER BOGEN OPDELT



Bagside



Billede



Rubrik/Underubrik



Brødtekst



Sidetal

GOTHAM

Tegn

ABCĆČDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUV
WXYZŽÆØÅabcčćdďefghijklmnopqrs
štuvwxyzžæøå1234567890‘?’“!”(%)[#]
{@}/&\\<-+÷×=>®©\$€£¥¢::,*

Stilarter

Ekstra Light
Extra Light Italic
Light
Light Italic
Book
Medium
Bold

Sådan bruger jeg Gotham

Brødtekst = Book
Rubrik = Bold
Underubrik = Bold
Byline = Regular + Bold
Pagina = + Regular
Uncial= Bold

Mellemrubrik

Jeg har valgt en Gotham Bold til mellemrubrik og rubikker, da den giver en god kontrast til brødteksten.
Brød = 9/11 pt
Mellemrubrik = 12/13 pt
11x 2 =22/13=9 pt
= Space before: 7pt (2,469mm)
= Space after: 2pt (0,706mm)

Mellemrubrik 2 linjer

11x3=33/26=7 pt
= space before: 6pt (2,117 mm)
= space after: 1pt (0,353 mm)

DERFOR BLEV DET GOTHAM

En skrifttype med mange stilarter og muligheder

Den trykte version

das achte jährliche festival von filmen
GOTHAM CONDENSED

The practice of architecture has changed dramatically in the past two decades alone
GOTHAM NARROW

mascara
GOTHAM

Contains 100% organic bananas, a vital source of potassium, beta carotene, manganese and more
GOTHAM EXTRA NARROW

Formskrift

das achte jährliche festival von filmen
GOTHAM CONDENSED

The practice of architecture has changed dramatically in the past two decades alone
GOTHAM NARROW

mascara
GOTHAM

Contains 100% organic bananas, a vital source of potassium, beta carotene, manganese and more
GOTHAM EXTRA NARROW

Mange stilarter at vælge imellem

Gotham har en skrift samling på 66 stilarter hvilke gør at man har en bred vifte af skrifttyper at vælge imellem.

cosmos
renounce
bittersweet
saintetienne
brettonwoods
dancechromatic
GOTHAM THIN

EVOLUZIONISTICO
GEOMAGNETISMI
DIVERSAMENTE
GEOMETRICHE
BENEDUCATO
CHIMERICHE
DOLCISSIMI
GOTHAM BOLD

Gotham ung og gammel

længst til venstre ser vi, en modig indstilling af Gotham Thin små bogstaver, hvor tæt sporing hjælper med at påvirke en ung, energisk luft.

Længst til højre er et mere traditionelt arrangement af de fedte hovedstæder, hvor generøs afstand bevirker en alvorlig, erklærende tone. Da Gotham har mange tilbagevendende former, bliver mellemrummet mellem bogstaver særlig vigtigt for at give dem form.

Gotham er en font der er let læselig både på skærm og på trykt, der udover har den en høj X højde. Gotham er også designet til at blomstre i tekststørrelser.

Hvor finder man de bedste hjemmesider, hvis man skal downloade billeder til en hjemmeside. På nettet er der et hav af billeder, alt efter hvad hjertet begærer, men hvordan skal man forholde sig til det.

Hvis man skal markedsføre et produkt er billeder en vigtig faktor. Gennem billeder bliver hjemmesiderne mere læsbare og forståelige.

Men valget af billeder er stort, og det er derfor en nødvendighed, at man er opmærksom på, at der findes regler og ophavsrettigheder, som skal overholdes. Har man ikke styr på det, kan det blive en dyr fornøjelse.

jeg bedømmer siderne ud fra, hvad jeg syntes er godt ved at bruge lige præcis den enkelte hjemmeside.

Royalty-free billeder

Lovlige billeder kaldes også „royalty-free“. Ved gratis download af billeder får man mulighed for at bruge andre værktøjer til at sætte sit eget præg på et bestemt billede. Man kan i princippet spejlvende et billede, sætte et logo ind, tilføje tekst, ændre på farverne, ja præge billedet og dermed gør det unik på sin helt egen måde.

Med andre ord kan man redigere i et billede lige så tosset man vil, blot man

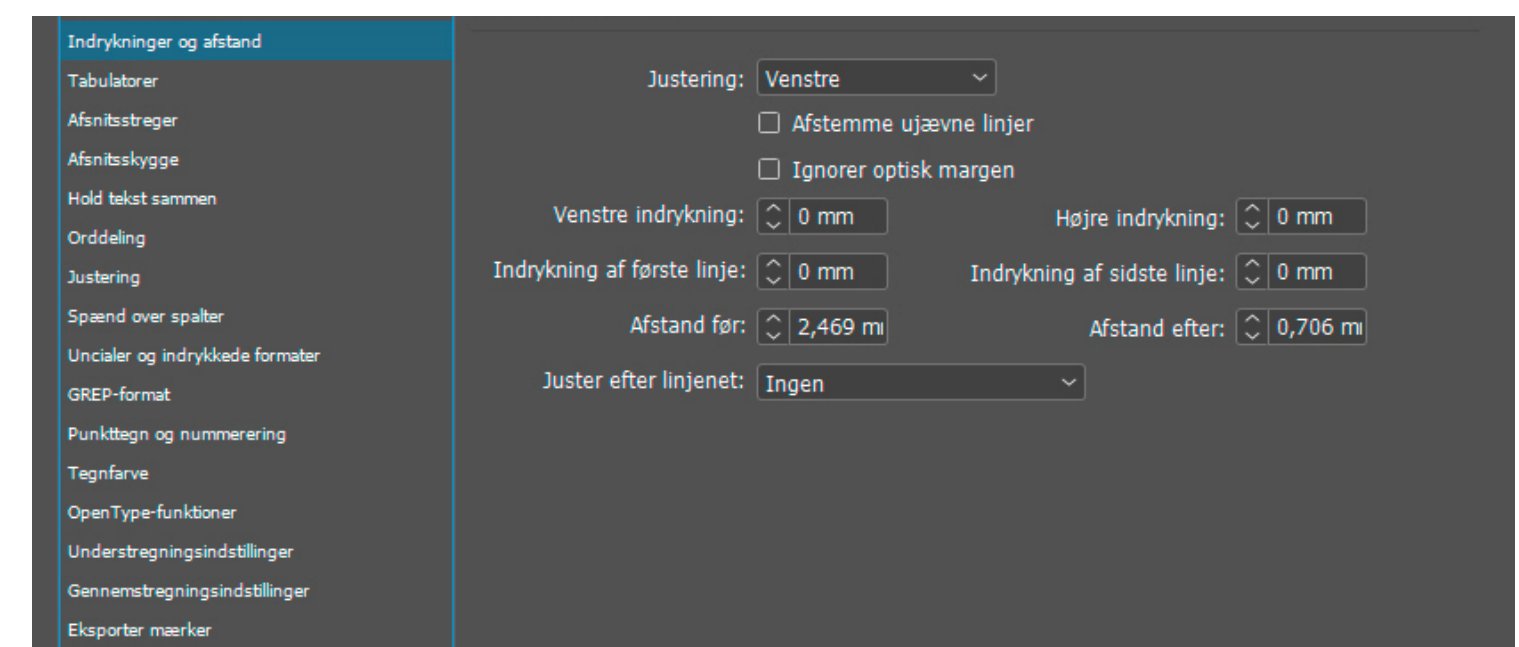
Udsnit af min tekst

Uncial

Hvor finder man de bedste hjemmesider, hvis man skal downloade billeder til en hjemmeside. På nettet er der et hav af billeder

Jeg har valgt at min Uncial skal gå over 2 linjer, da ordene i de første linjer er meget lange. Uncial er lavet ved at indsætte en hairspace, hvor jeg har været inde og knipe dem.

Mellemrubrik 1 linje



Jeg været inde i min indents and spacing for justere mine mellemrubrikker. Den er ikke fastlagt til grundlinjenettet som min brødtekst er.

kommercielt eller at man ikke må ændre i det, eller at fotografen skal krediteres. Det kan også være, man er så heldig, at det billede man har fundet ikke kræver, at der ikke skal tages nogle forbehold.

Følgende licenser hører ind under Creative Commons

Attribution: her må man bruge billederne, men ophavsmanden skal krediteres.

Non-commercial: billedet må ikke anvendes til kommercielt brug.

No Derivative Works: man har tilladelse til at bruge billedet som det er, man må bare ikke foretage nogen ændringer.

Share alike: man må gerne ændre på billedet, men du må kun bruge det under den samme licens, som billedet har i forvejen det vil sige, man skal benytte de samme krav.

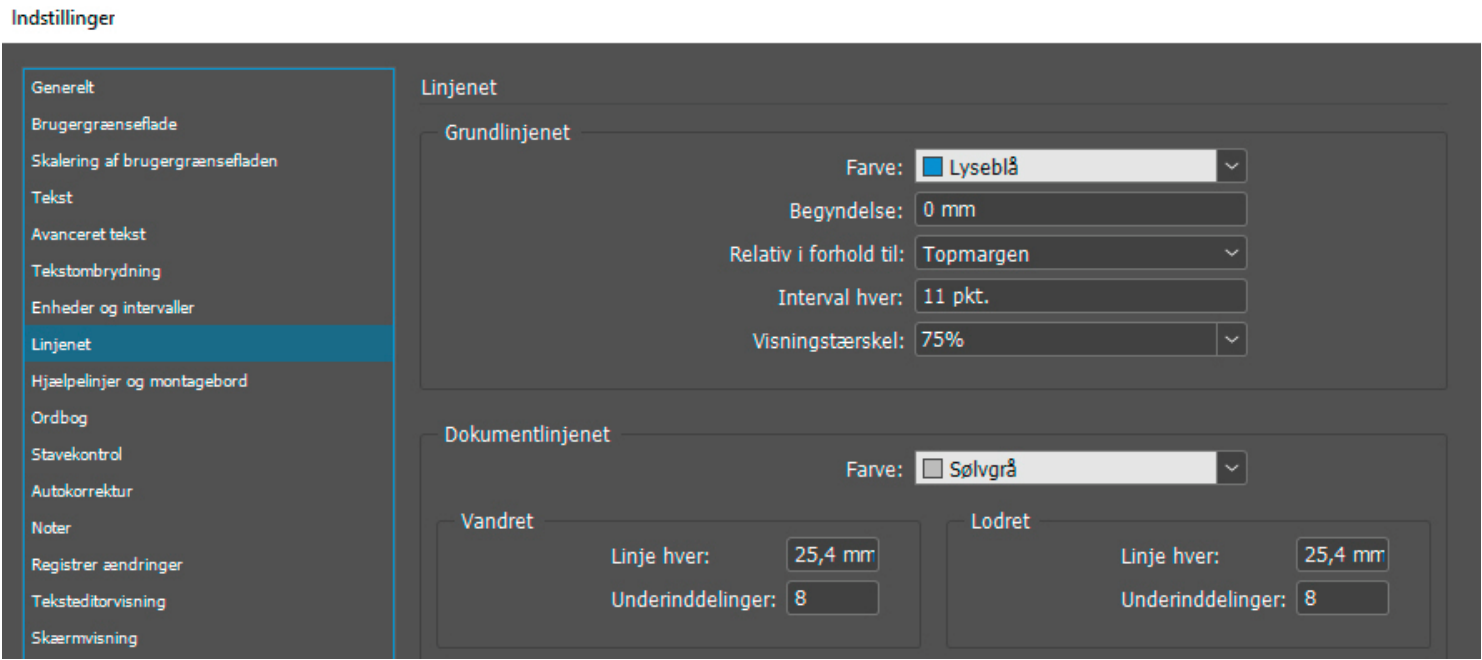
Public Domain Dedication (CCO): her må man bruge billedet, lige som man ønsker, fordi billedet ikke er underlagt nogen copyright eller database lov.

ges som man vil. Billedet er (ikke længere) underlagt copyright eller lignende, fordi det er forældet eller frafaldet. Så hvis man vil være på den sikre side så benyt billeder som er underlagt licensen Public Domain Dedication (CCO) eller Public Domain Work.



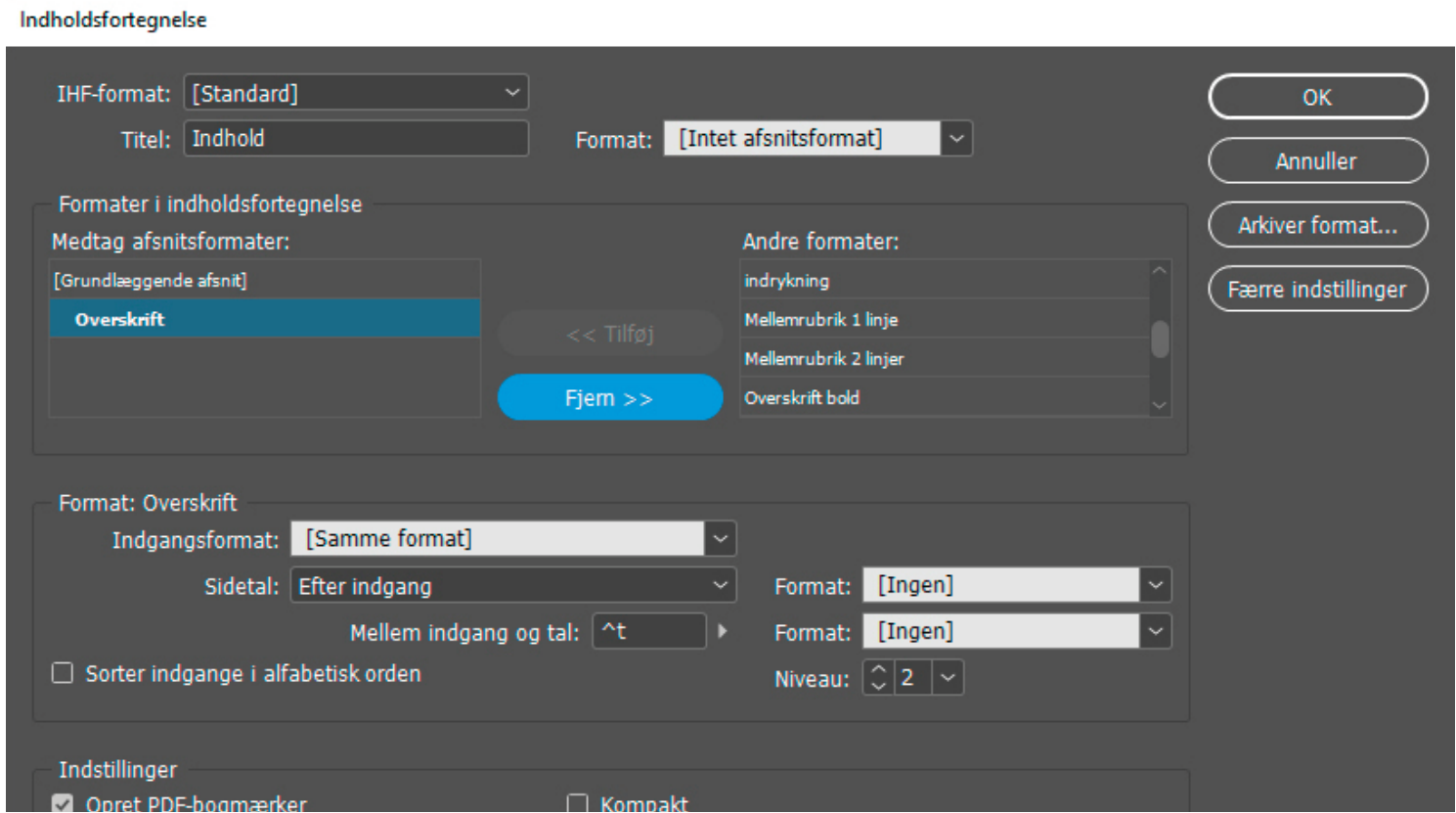
Udsnit af min tekst

Baseline Grids



Jeg har været inde og sætte min grundlinjenet.

Indholdfortegnelse



Jeg har været inde og sætte min indholdsfortegnelse under (Table of Contents).



Gratis hjemmesider til at finde det perfekte billede

GRAFISK PRODUKTIONS- FORSTÅELSE

Disse overvejelser inden bogen skulle sendes til tryk

Antal sider

Når man laver en bog, er det vigtig at antal af sider går op i 4 tabellen.

Format:

200mm x 275mm

Indbinding

Paperback/softcover

Digital tryk

4+4 (farvetryk på begge sider.)

Omslag/Papirtype

260g Chromocard*.

Rygbredde: 3,22mm,

Blank kachering

4+4 (farvetryk på begge sider.)

(**260g chromocard*** Klassisk „paperback“ omslag. Samme papirtype som bruges til f.eks. postkort.)

Indhold/Papirtype

Papirtype indhold: **130g Silk-papir***, bestrøget papir.

(**Silk papir*** Hvidt bestrøget, mat, papirtype.

Silk har en glat overflade der gør det velegnet til bøger med mange billede.)

Farve indhold/omslag

4+4 (farvetryk på begge sider).

Skæremærker

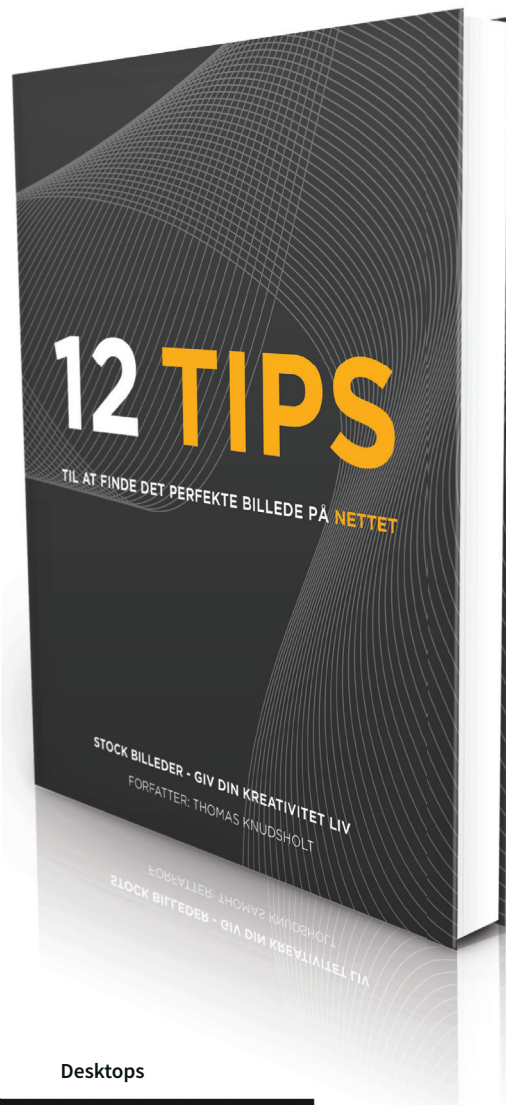
5mm bleed.

Filer

Det er vigtig at man sender 2 forskellige slags filer afsted til tryk. I den ene fil skal der være bogomslag og den anden indsiderne.

Adm.-/miljøbidrag

Ja

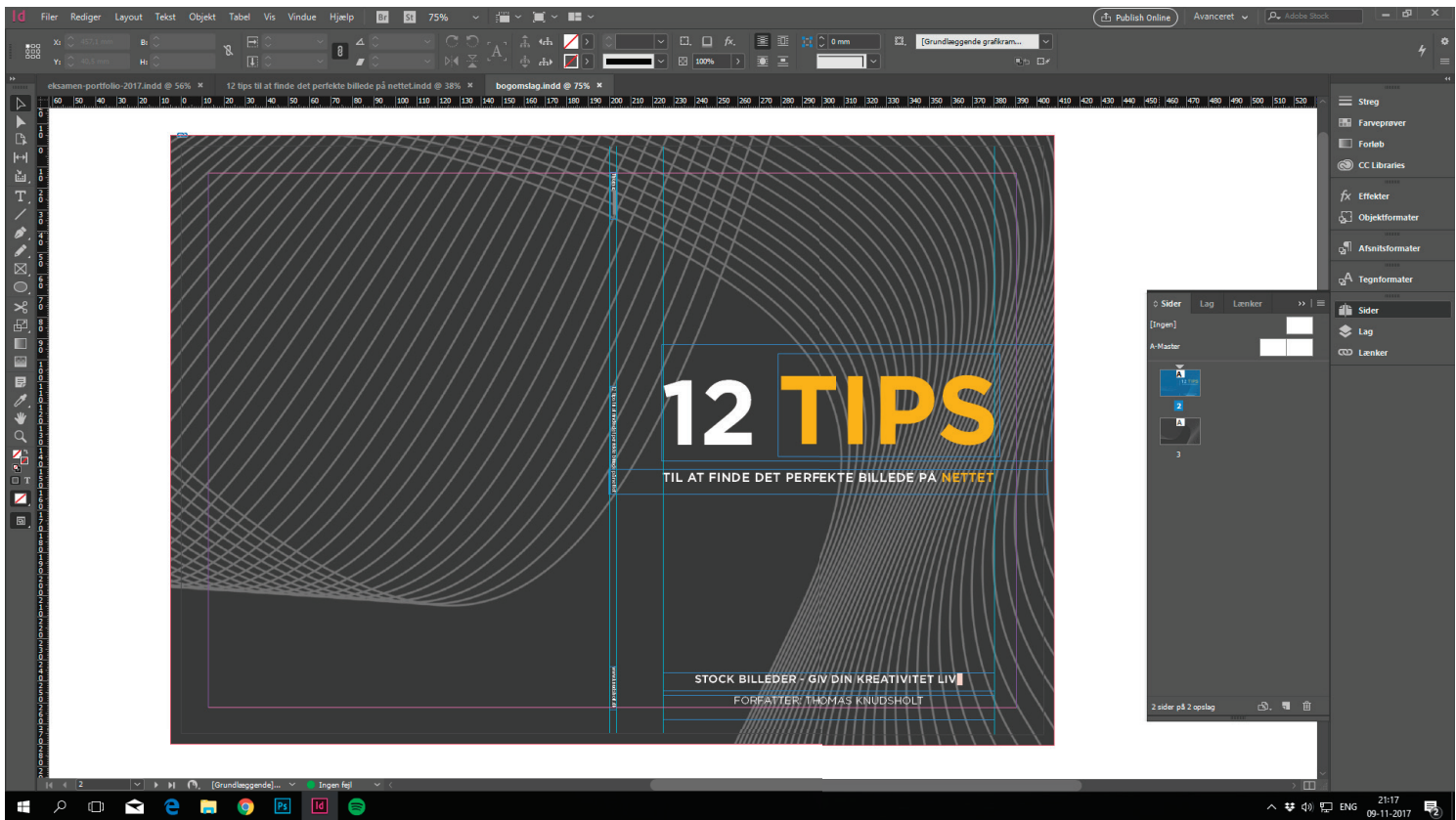


Bærbar computer

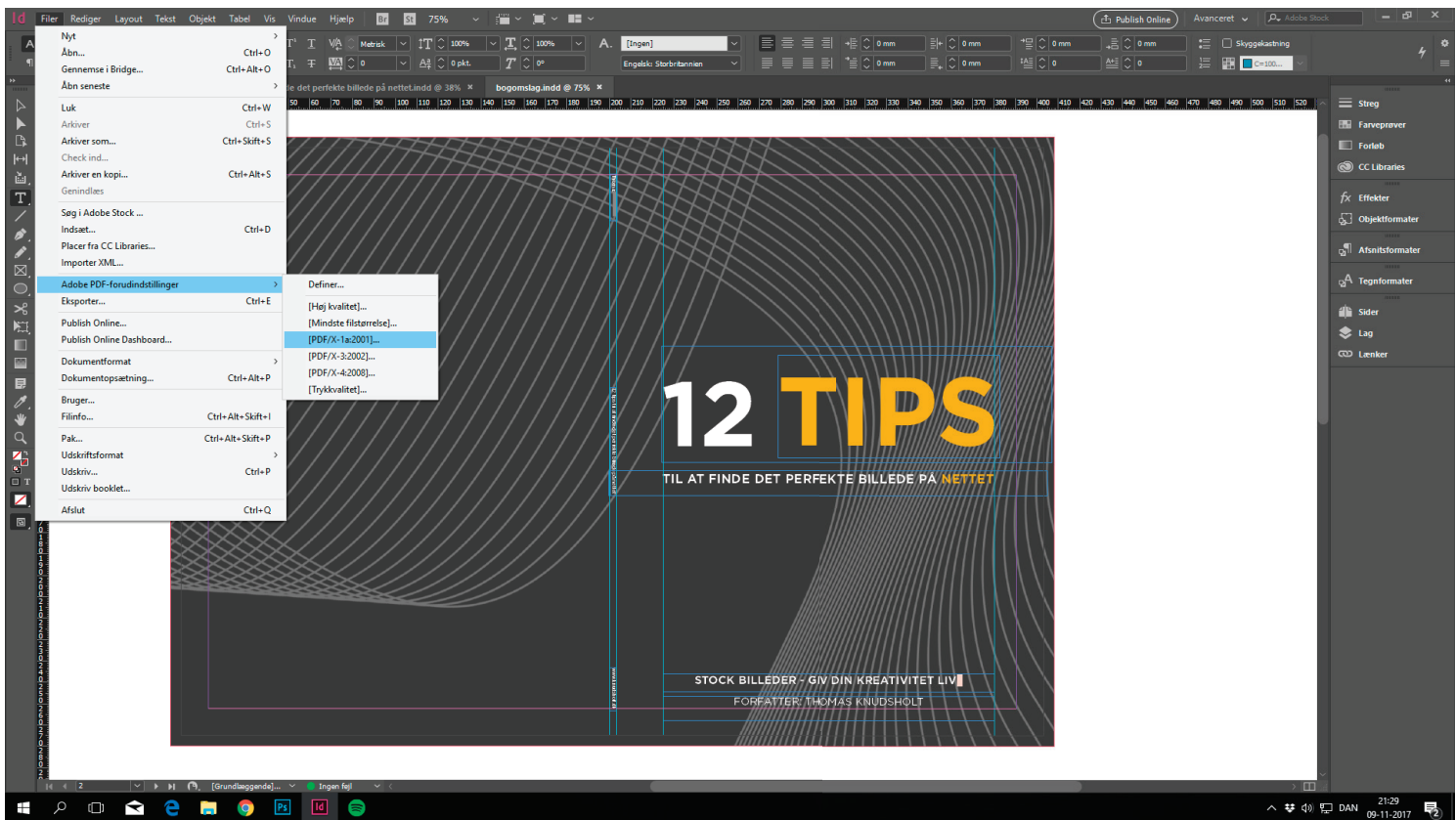
Mobil

E-bog til tablet

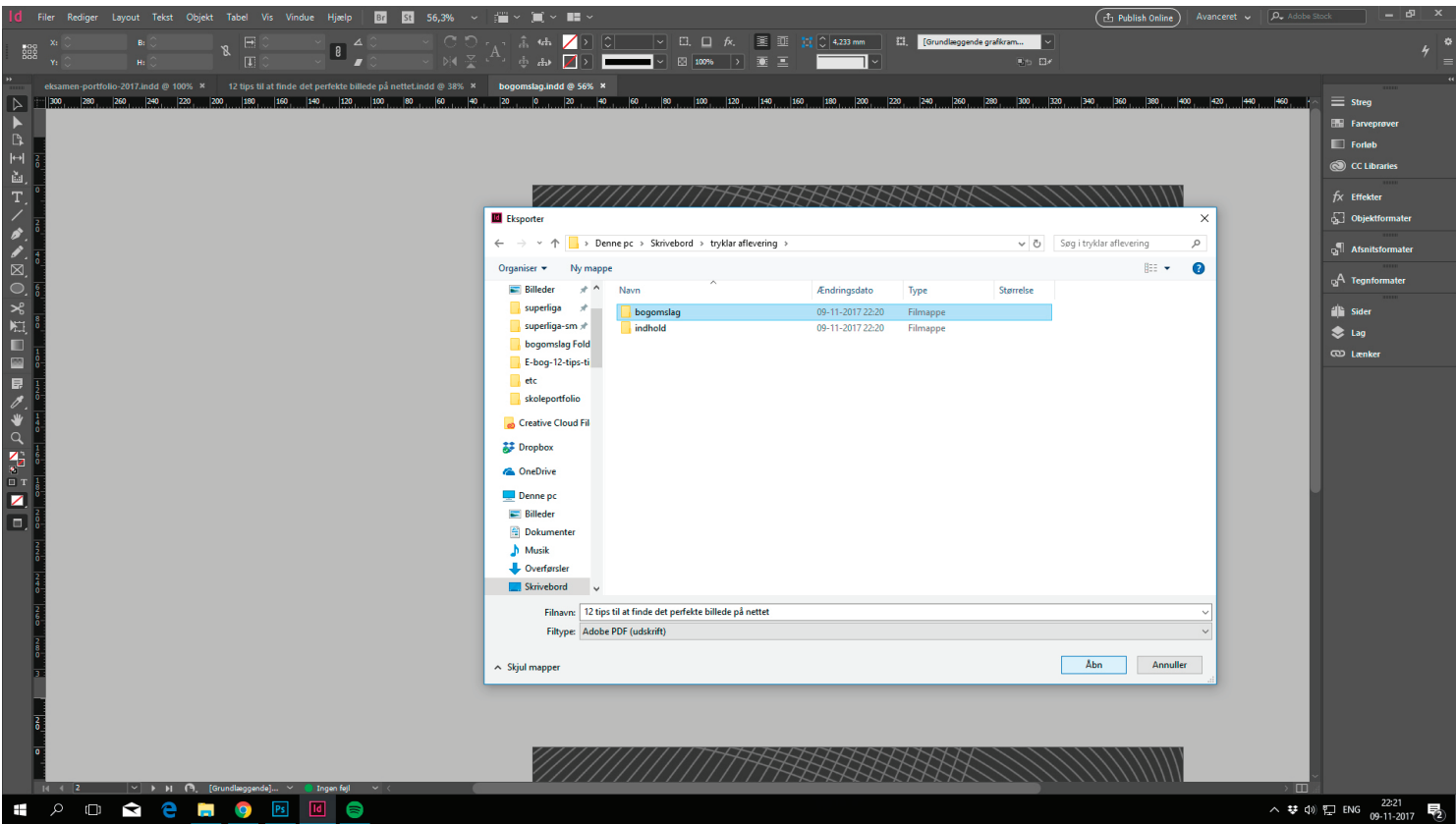
Bogopslag i Indesign



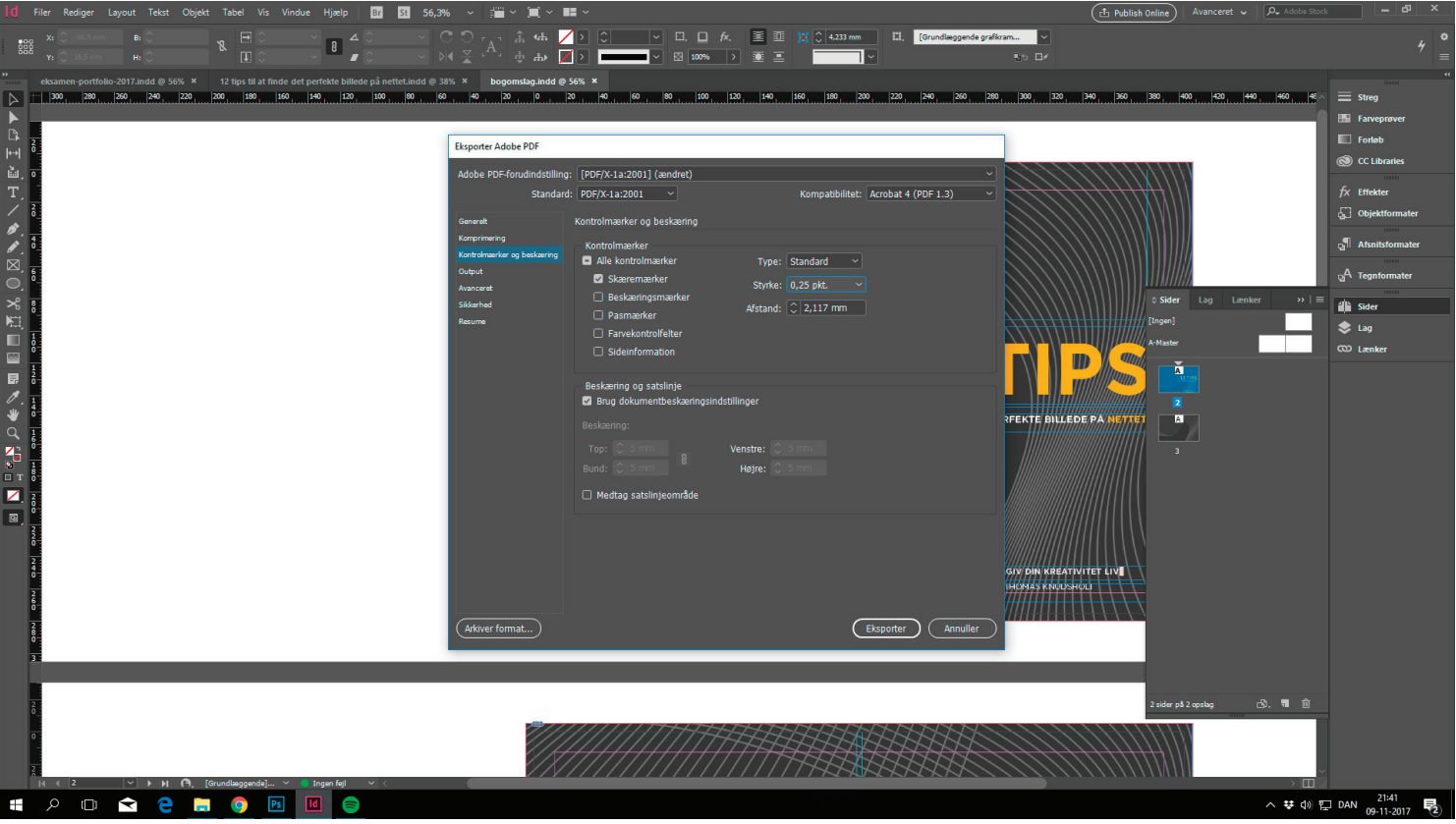
PDF/X 1a2001



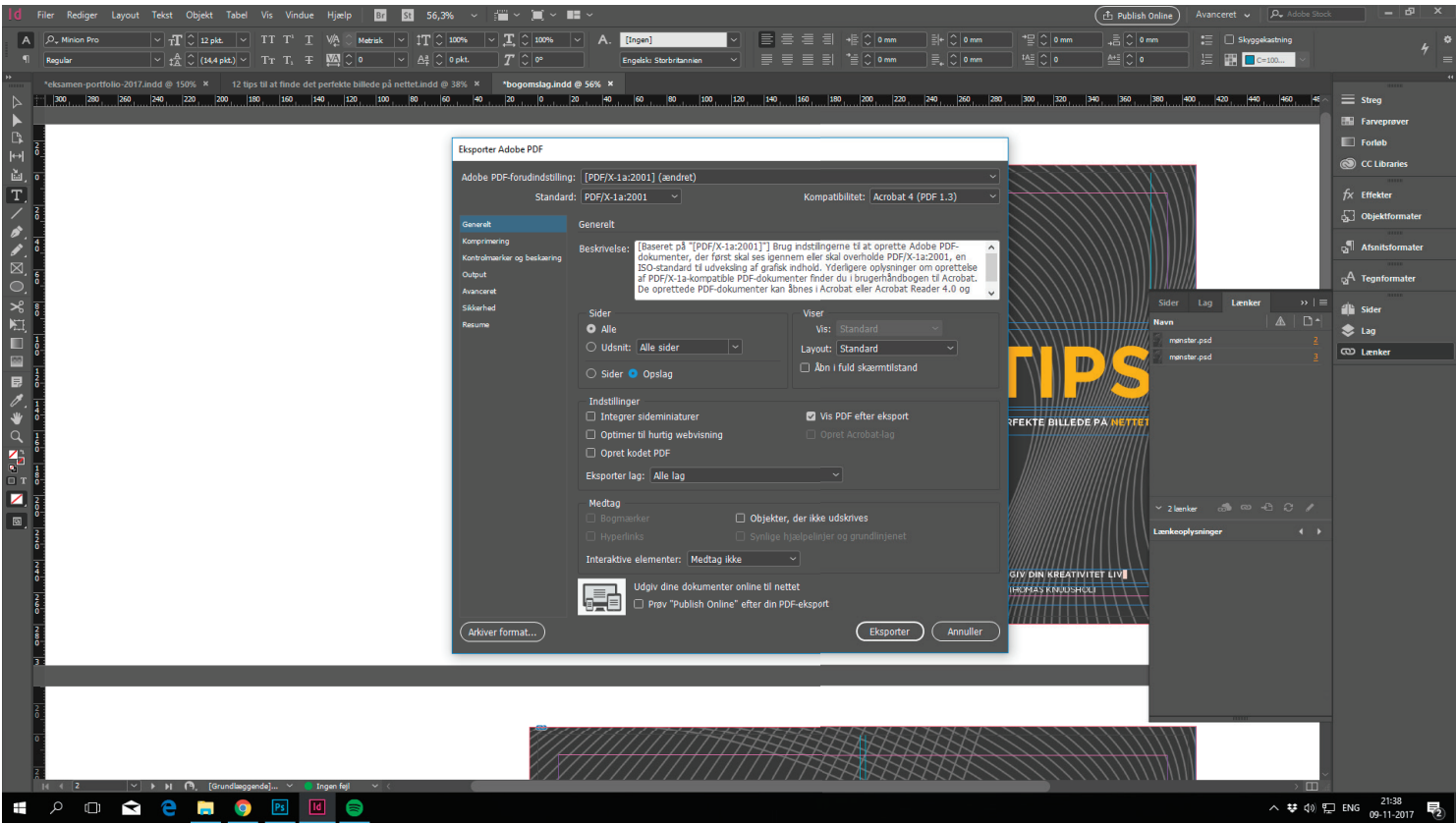
Mapestruktur



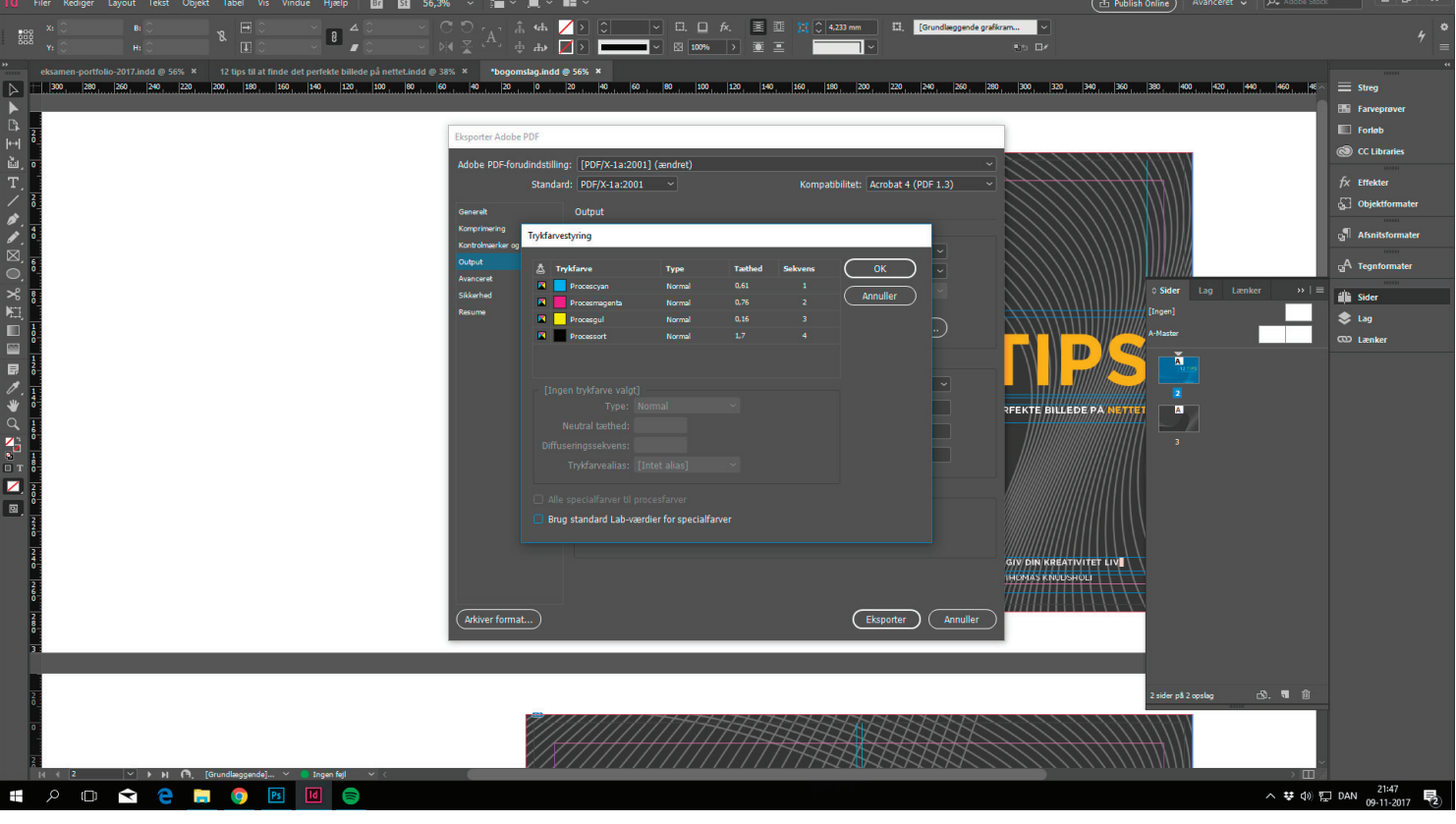
Skæremærker Beskæring og satlinje 5mm



Opslag, Vis PDF efter eksport, Alle lag



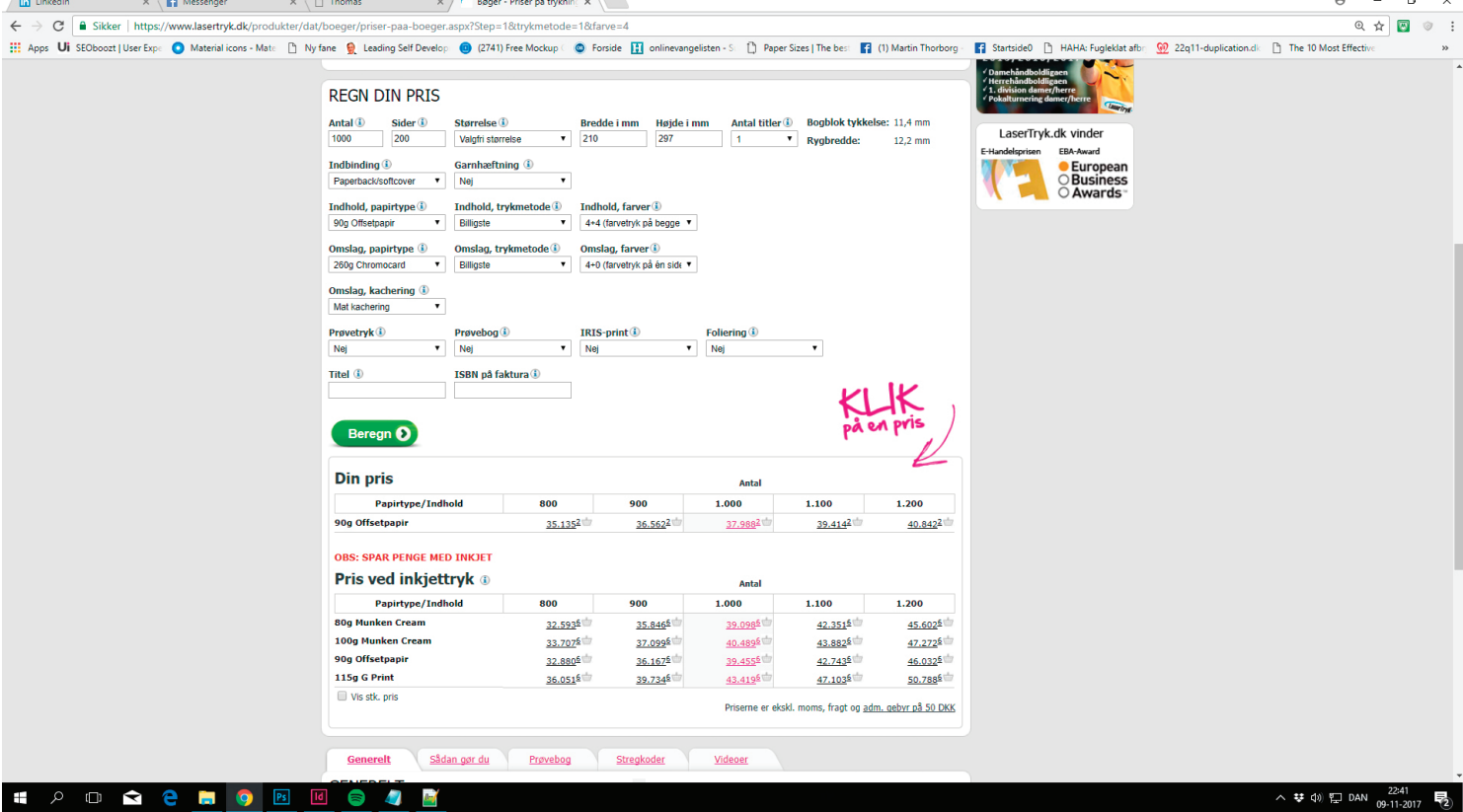
Output, Brug standart Lab-værdier for specialfarver



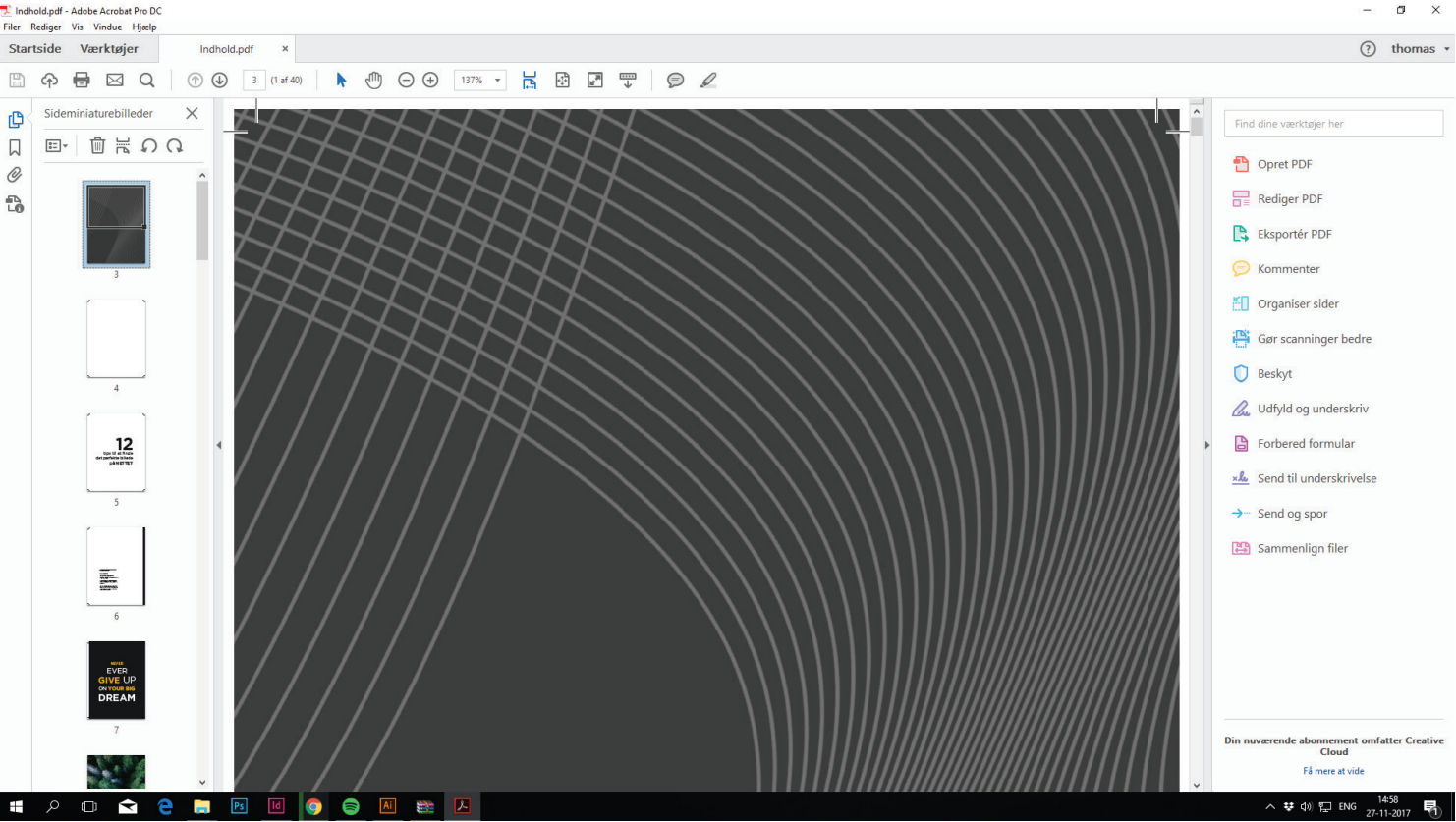
Færdige tryklar PDF (Bogomslag)



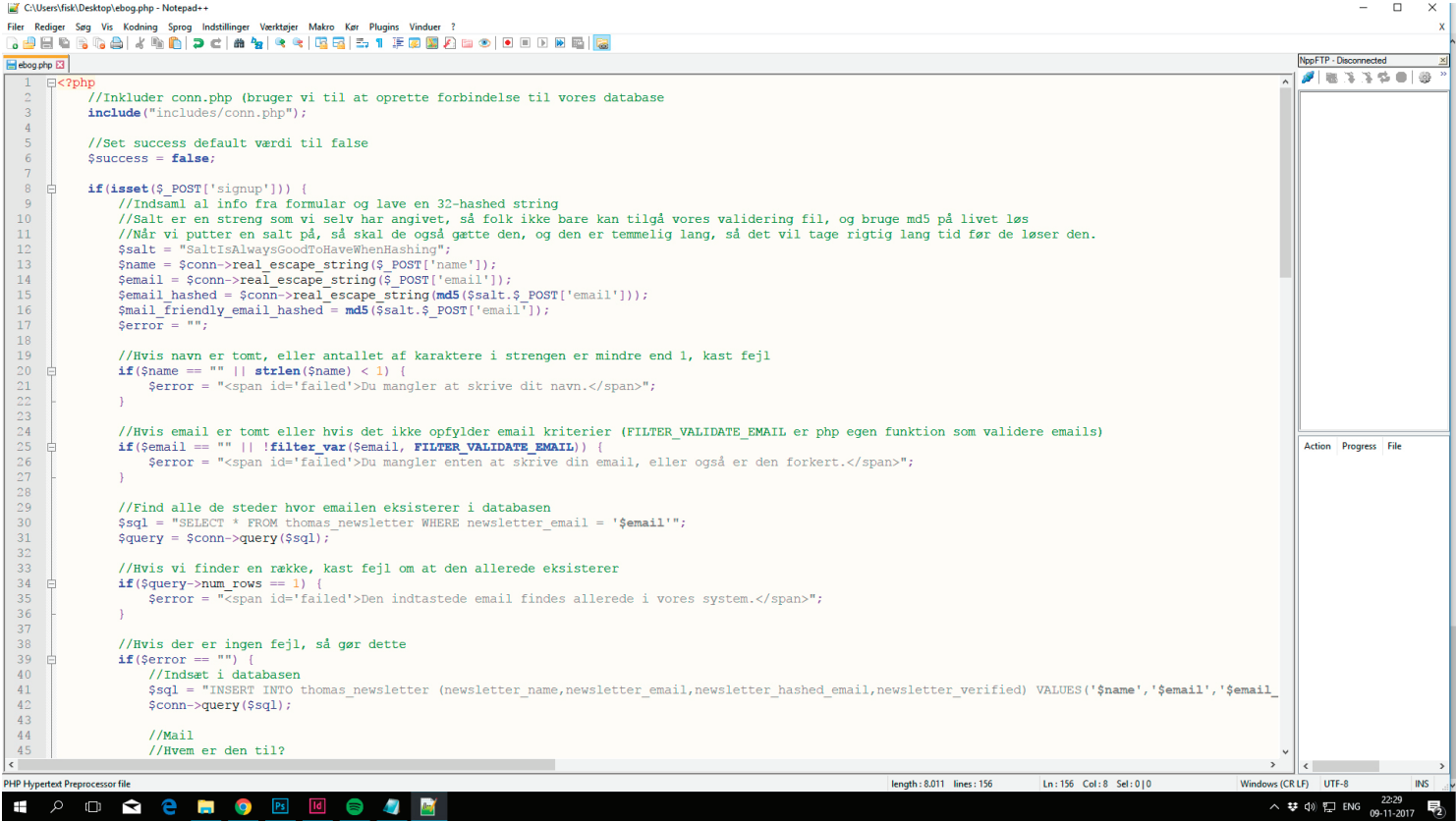
www.Lasertryk.dk, bøger



Færdige tryklar PDF (Indholdet i bogen)



Downloading af min e-bog fra hjemmesiden php kodning, database mv.



GRAFIK & BILLEDBEHANDLING

De stribede fra Fyn, Historien om Odense Boldklub

Beskrivelse af bogen

Historien om Odense Boldklub er hele historien om OB fortalt for første gang. Bogen følger klubbens historie gennem alle årene – fra stiftelsen i 1887 til hjemmekampen mod Villarreal.

Opgaven

Opgaven gik ud på, at jeg skulle lave et Roll-up til deres udstilling til et bogforum som fandt sted fra den 10.-12. november 2017 i Bella Center Copenhagen.

Programmer

Photoshop, Indesign.

Roll-up

Roll-up er en nem måde at vise sit budskab på til messer, udstillinger og i virksomhedens reception eller lign. Den er trykt hos Roskilde Kopi og print.

Mål

85x200

Roll-up færdige PDF klar til tryk



ROLL-up endelig layout

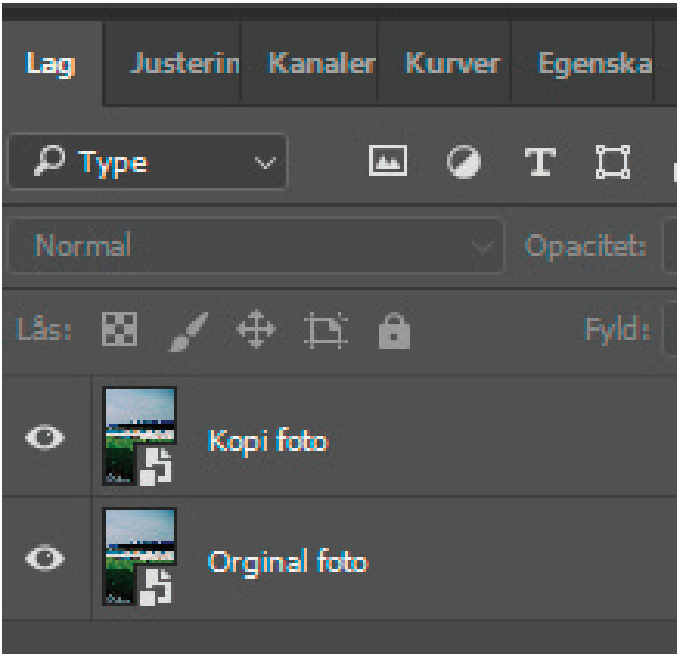


TRIN FOR TRIN VÆRKSTED

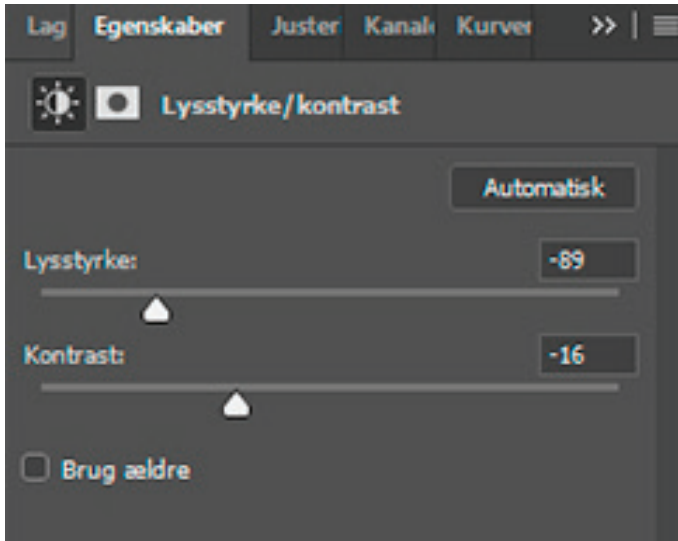
1 Opret et nyt dokument hvor du vælger A4, 210x297.
Tag herefter billedet fra Odense Boldklub stadium og sæt det ind. Gå ind under Filer, herefter Placer integreret, vælg dit billede, tryk Shift + Alt, vælg en af de 4 hjørner på billedet for at kunne skallere det op og ned, tryk derefter enter.



2 Gem det originale billede, så man får en kopi af det, tryk derefter på lås, så der ikke sker noget med billedet.



3 For at få aftenstemning af billedet, kan man arbejde med lysstyrke og kontrast.

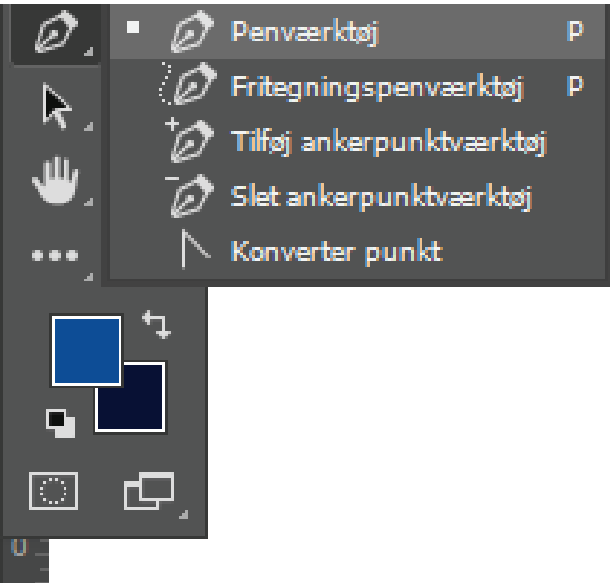


4 På billedet nedenunder kan man se, hvordan det kommer til at se ud, når man har arbejdet med lysstyrke og kontrast.

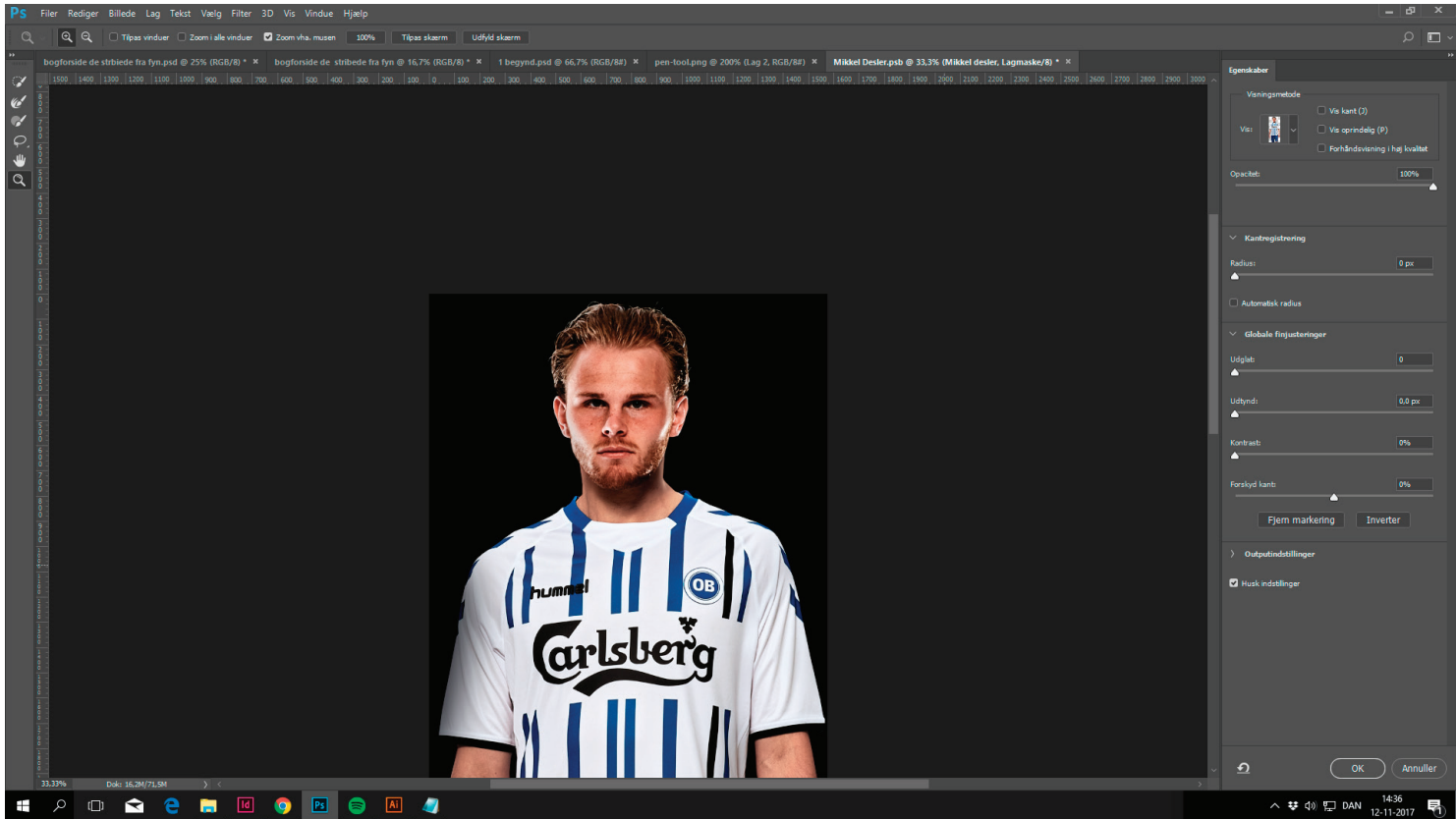
5 Jeg har fritlagt de 2 spillere, ved brug af nogen forskellige værktøjer. På siden vises nogen af de værktøjer.



Pentool har jeg brugt til at fritlægge spillerne, og fjerne deres hvide baggrund som billedet oprindeligt var med.



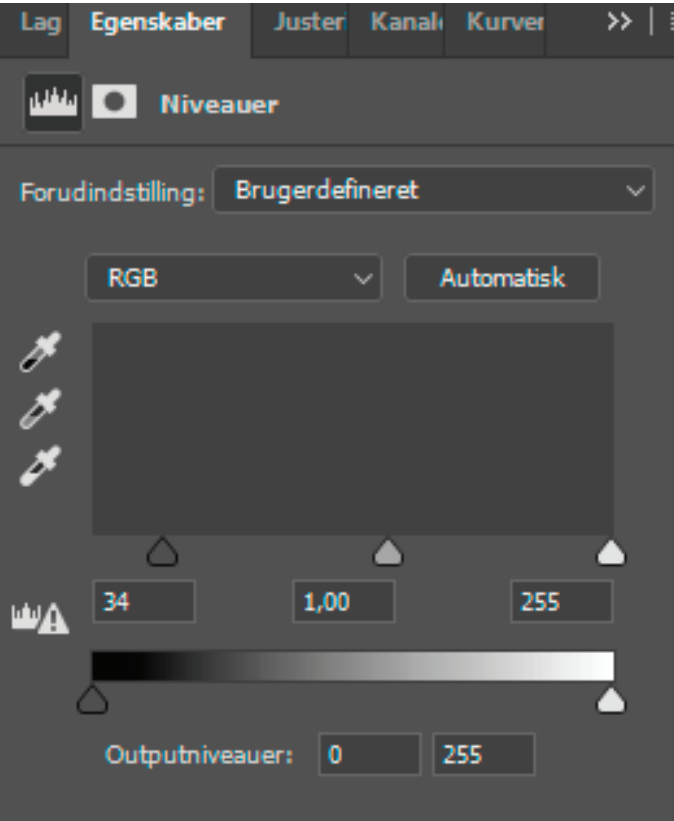
Refine edge har jeg brugt til fjerne det hvide omkring håret.



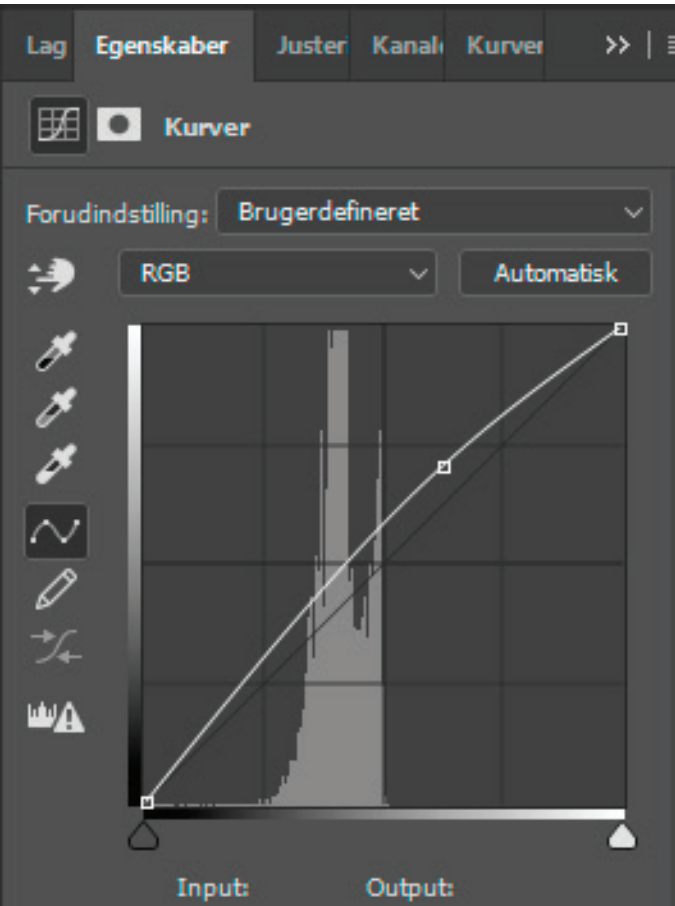
6 Efter fritlægning af spillerne, har jeg arbejdet med lyset og har brugt Kurves, Levels mv.



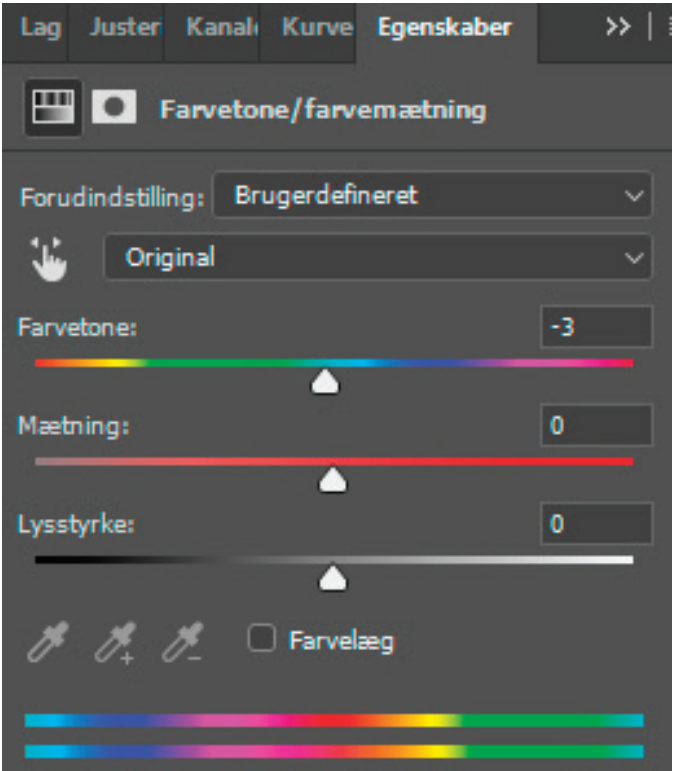
Lys og skygge



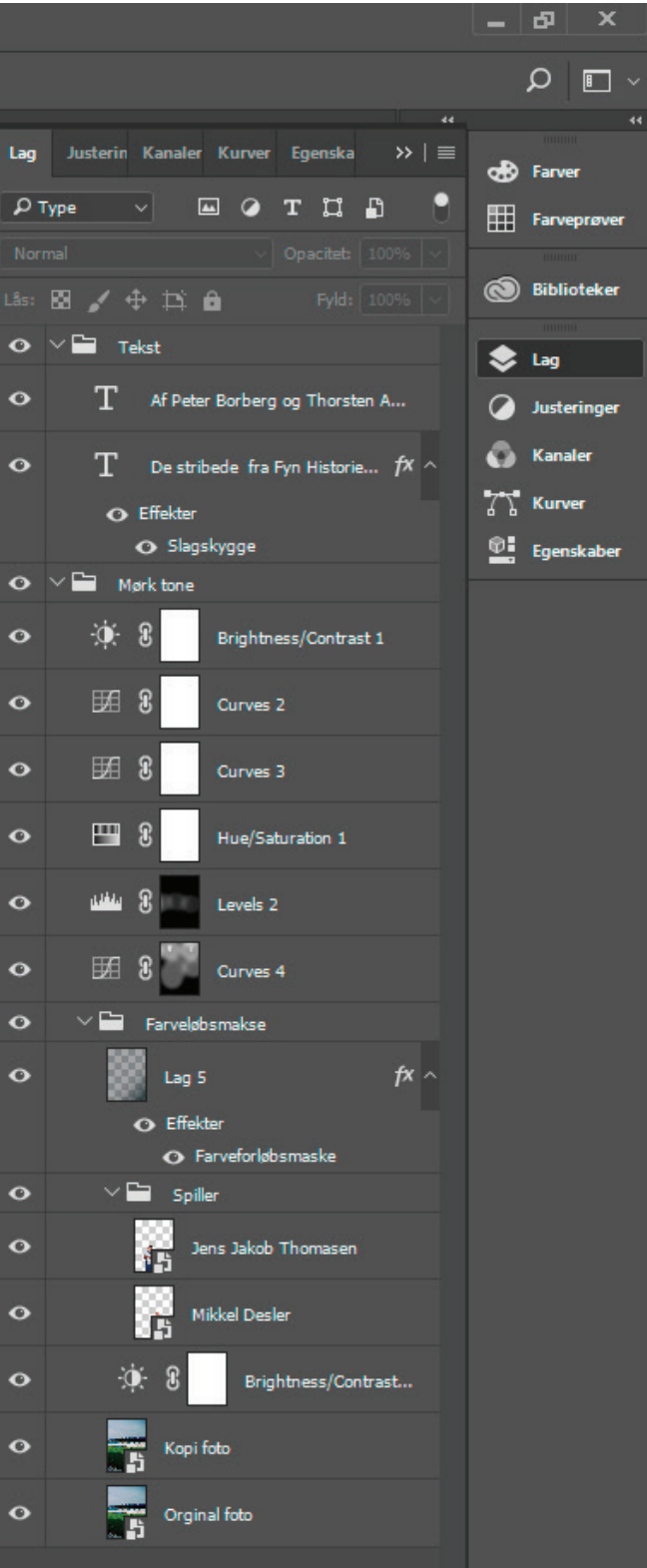
Her ses indstillingerne af kurven



Farvetone/Farvemætning



Det er vigtigt at holde styr på ens lag



Billede 1. - Det originale billede



Billede 2 - Ændring af lys og skygge



Billede 3 - Færdig baggrund



